

## 城市金融报

城市金融网

www.csjrw.cn

城市金融报  
App城市金融报  
微信公众号城市金融报  
头条号中国大洋协会  
成立35周年  
成就展在上海举办

6月7日,中国大洋矿产资源研究开发协会(简称“中国大洋协会”)成立35周年成就展暨联合国“海洋十年”中国行动展在上海海昌海洋公园举办。本次展览分四个主题展区,汇聚“蛟龙”号、“奋斗者”号等深海探测“国之重器”模型。

新华社供图

## 多地“国补”刹车

## 金头条

工行青浦分行协办

本报综合报道 正值“6·18”大促期间,多地家电“国补”由统补变为抢券补。

近日,“重庆国补暂停”等相关消息在社交媒体平台上引发关注。而在电商平台,“国补”页面也提示,活动升级中“无法领取、使用国补优惠”。

那么,多地家电“国补”为何暂停?发生了什么?

## 多地“国补”暂停

国补是指根据国家政策的需要,由国家财政部门实施的对某些特定的产业、部门、地区、企事业单位或某些特定的产品、事项给予的补贴和津贴。

2025年1月15日,商务部等5部门办公厅关于印发《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》,1月20日起手机最高补500元。国补不仅可以拉动整体消费水平,下游因补贴所带来的增长,反过来还能够为上游的供应链创造新的增量。国家补贴政策在促进产业升级、扩大内需方面发挥着越来越重要的作用。

商务部公布数据,截至5月31日,2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元,发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

国家统计局公布数据显示,4月份,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长38.8%,在十六大类消费品增速中位列第一。

今年上半年最重要的促销活动“6·18”正在火热进行,但部分地方却传出“国补”暂停或者调整的消息。

6月3日,银联旗下的云闪付重庆消费品以旧换新页面发布公告显示,根据《关于实施2025年绿色智能家电以旧换新政策的通知》(渝商务[2025]26号)中“补贴资金使用完毕或政策期满即止”的规定,本轮绿色智能家电补贴资金已提前耗尽,即日起停止资格码申领。

重庆市商务委相关工作人员证实,重庆地区的家电“以旧换新”补贴确实已暂停,重庆市以旧换新热线的工作人员进一步解释称,此次暂停的主要原因是前期的补贴资金已经用完。另外,重庆市商务委在官网回复市民咨询时明确表示:“相关部门正在起草第二阶段以旧换新补贴政策”,各板块的补贴标准、补贴类别和申报方式等,以后续正式文件为准,预计6月上旬

台。

不仅重庆,江苏地区的家电“国补”也于近期暂停。江苏省商务厅相关负责人答复称,目前部分平台正在进行整改或系统升级,调整后消费者可以正常领取和使用补贴,各平台和商家将进行限额管理。同时表示,从6月1日起,江苏“国补”线上线下都将采取限额管理,活动将持续到年底。

广东的广州、佛山、湛江等地已无法领取智能家居等类别补贴。据广东消费品以旧换新公共服务平台,该平台提示称2025年6月5日起“广州家装厨卫活动”暂停发放折扣券,恢复时间另行通知。

Apple产品京东自营旗舰店公告显示:目前广东(仅江门,中山可参与国补活动)、湖北、沈阳、重庆等地区国补活动升级中,暂无法领取、解绑、使用。

## 如何看待

业内专家表示,“国补”刹车背后,或与补贴资金额度告急有关。多地公告表述中提及:“本批次申请补贴金额已达限额”“本轮补贴资金已使用完毕”。

华西证券家电行业分析师表示,国补资金消耗超预期,多地转向限额限流甚至暂停。截至5月底,全国范围内已有超1500亿资金被消耗,进入6月,叠加“6·18”大促、端午促销等购物节点,预计6月资金消耗将攀升至500亿元,推动1-6月累计消耗规模达2100亿元,多地因资金透支开始进入国补限额模式,甚至是暂停国补。

奥维云网大家电分析师肖蕴轩表示,2025年以来,随着消费市场逐渐回暖与促销周期的密集推进,国补资金的消耗节奏呈现“高开快走”态势。上半年资金消耗进度占3000亿国补资金池的70%。受限于财政压力,部分地区在国补资金使用完毕后,以旧换新补贴活动暂停。

大摩分析师表示,关于近期部分地区国补暂停,背景为1月至5月家电国补已使用约600亿元(去年8月-12月使用450亿元),全年进度过半,预计为第一期暂停,下半年大概率重启第二期。暂停时点选择或因“6·18”活动本身存在行业折扣,叠加国补可能对价格体系造成较大冲击,暂停有助于支撑价盘。

## 下半场或蓄势重启

中国家用电器商业协会常务副秘书长吴咸建表示,最近确实有些地区出现了家电“国补”暂停或者调整的现象,主要是国补资金在接

上面存在断档期,有缺口,现在各地有的第二批资金基本上已经拨付到位了,有的第二批资金还正在拨付,第三批资金规划也正在进行中,目前这个是短暂的情况,现在市场上有一些焦虑的情绪,也有商家在进行炒作,相信很快会有所改观。

国补政策调整是控量而非结束,后续资金积极拨付中。在提振内需消费的大背景下,结束国补的可能性较小。

重庆市商务委表示,第二阶段的以旧换新补贴政策,6月上旬出台。江苏省商务厅相关负责人答复媒体称,目前部分平台正在进行整改或系统升级,调整后消费者可以正常领取和使用补贴,各平台和商家将进行限额管理。

肖蕴轩表示,早期国补政策以普惠式补贴为主,旨在通过“大水漫灌”的方式快速激活市场。但随着资金消耗速度远超预期,政策模式亟待转型。

江苏率先探索的“限额分配”模式,正成为全国政策调整的重要参考。该模式通过每日、每月资金额度限制,结合分阶段发放补贴的机制,对资金消耗节奏进行精准把控。这种转变缓解了地方政府进行核销的压力,降低了资金滥用风险。也倒逼企业摒弃盲目追求补贴额度的竞争策略,转向更注重市场需求与产品价值的理性竞争,推动行业向高质量发展转型。

据报道,根据去年和今年的政府工作报告及相关部署,实施消费品以旧换新政策的相关资金来自财政资金,中央和地方都有“出资”。具体来看,家电以旧换新、汽车报废更新等领域补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担,东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

从中央来看,今年安排的财政资金翻了一番:安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新,比上年增加1500亿元。今年以来,财政等相关部门加快推进超长期特别国债的发行使用。截至目前,2025年超长期特别国债已下达两批到地方,共计1620亿元。

从地方来看,各省份根据中央资金分配情况按比例安排配套资金,强化资金保障,优化资金管理。此外,为了提升政策落实效果,多地还因地制宜、创新举措,在财政资金之外,还积极整合金融机构、平台公司、企业商家开展优惠活动,进一步加大政策力度。

值得关注的是,国家发展改革委综合司副司长丁琳在新华社日前推出的“中国经济圆桌会”上提到,加快消费品以旧换新资金下达,推动简化补贴申领流程。

## 财发布

国务院国资委印发  
《中央企业发展规划管理办法》

国务院国资委6月6日发布《中央企业发展规划管理办法》(以下简称《办法》)。据了解,《办法》首次以制度形式明确建立“中央企业总体发展规划+重点任务规划+企业规划”的国资央企三级规划体系,完善规划编制、执行、评估、调整、评价闭环管理工作机制。

中国企业改革与发展研究会研究员周丽莎表示,《办法》从宏观层面明确了国资央企的整体发展方向,为中央企业提供了统一的战略指引,确保所有企业的发展方向与国家战略保持一致。通过三级规划体系,国资央企能够更加精准地配置资源,制定个性化的发展规划,在总体战略框架下实现自身的高质量发展。

首次明确建立的“中央企业总体发展规划+重点任务规划+企业规划”三级规划体系是《办法》的看点之一。据悉,国务院国资委将统筹总体规划、重点任务规划、企业规划三级规划编制和组织实施,加强与各管理部门战略协同。

具体来看,国务院国资委首先按照国家规划周期,编制中央企业总体规划,明确未来五年发展总体思路、发展目标、重点任务和保障措施。此后,国务院国资委将根据中央企业总体规划 and 重点任务安排,编制相关重点任务规划,明确具体目标和举措。

企业层面,中央企业依据上位规划编制本企业总体规划、重点领域规划和子企业规划,各级各类规划应当定位准确、功能互补、统一衔接。

“三级规划体系既明确了总体方向,又给予企业一定的自主性,使其能够根据市场变化和自身发展情况灵活调整企业规划。这种灵活性有助于企业在复杂多变的市场环境中保持竞争力。”周丽莎表示。

针对执行层面,《办法》提出,中央企业要按照国务院国资委发展规划年度工作要求,对发展规划目标、任务等进行分解,形成企业发展规划年度工作计划,明确当年工作目标、重点任务、重大工程项目等。同时,中央企业应当建立完善发展规划与投资、预算、考核等衔接机制,对发展规划年度工作计划明确的目标、任务进行绩效跟踪,作为责任主体和责任主体年度考核依据。纳入发展规划的重大工程项目,应当纳入企业投资计划,配套资源支持。

《办法》同时明确,国务院国资委将监督检查中央企业发展规划执行情况、重大工程项目实施情况、重点任务完成情况,对发展方向出现明显偏差、执行进度严重滞后、发展质量低下等问题,按照有关规定进行提示、约谈或通报,对偏离发展规划方向盲目投资等的,根据情节严重程度给予考核扣分处理。

据了解,本次印发的《办法》是对2004年国务院国资委以第10号令公布的部门规章《中央企业发展战略和规划管理办法》(以下简称“10号令”)的修订完善。比起10号令,本次印发的《办法》在产业导向等方面更加突出,产业优化调整也是三级规划体系的重点内容。

周丽莎表示,与10号令相比,《办法》的导向更加注重产业的动态调整和升级,能够引导中央企业积极参与新兴产业的发展,推动传统产业的数字化、智能化转型。通过明确产业导向,中央企业能够更加聚焦于核心业务,加大在关键技术和核心环节的投入。这有助于提升我国在相关产业的国际竞争力,减少对外部技术的依赖。

国务院国资委规划局相关负责人表示,此次印发的《办法》是加强出资人监管的有力抓手,是推动中央企业强化规划引领、推动规划落地的顶层制度安排,对推动中央企业坚决服务国家战略、履行使命责任、聚焦主责主业加快实现高质量发展具有重要意义。

郑巧敏

## 微博汇

广西北部湾银行协办

## 长三角先进制造业集群联盟成立

@中国新闻网 6月7日,长三角三省一市经(工)信部门在工信部指导下,在南京共同为长三角先进制造业集群联盟揭牌。据了解,长三角三省一市已在生物医药、航空航天等领域组建19个跨区域产业联盟。此次新成立的联盟将以国家级先进制造业集群为主体,以共同培育世界级先进制造业集群为目标,充分发挥三省一市产业基础优势,在更大范围内构建产业链供应链协作网络,助推长三角大飞机、生物医药、集成电路、新材料、高端装备等国家先进制造业集群协同发展,为长三角地区加快推进新型工业化、构建现代化产业体系贡献力量。



## 适老玩具市场快速增长

@半月谈 随着中国老龄人口的增加,适老玩具市场正迅速增长。淘宝平台上“适老玩具”搜索量和成交量同比大幅增长,老年消费者成为重要消费群体。义乌商户关卫江通过市场调研,发现老年消费者更偏好健体玩具和益智玩具,并决定投入适老玩具市场。淘宝天猫玩具潮玩行业计划建立“适老玩具”全新类目,并对其进行单独扶持、精准运营。适老玩具市场的兴起,不仅满足了老年人的精神需求,也促进了产业链的创新和变革。



## 韩国鸡蛋价格创四年来新高

@新华社 韩国农村经济研究院6月8日发表报告称,该国鸡蛋价格在5月达到四年来最高水平,预计上涨趋势将至少持续到8月。韩国媒体援引该机构报告内容报道,韩国30枚装大号鸡蛋平均零售价格5月达到7026韩元(1000韩元约合5.3元人民币),自2021年7月以来首次突破7000韩元。韩国农村经济研究院将蛋价持续上涨归因于蛋鸡老龄化导致的产蛋率下降以及禽流感、鸡霍乱等禽类疫病的暴发。每年秋冬至次年春季是韩国的禽流感流行季。



## 今日评

工行嘉兴分行协办

## 恶性价格战没有受益者

□郭存举

最近,部分汽车企业掀起新一轮价格战,行业内卷式竞争现象再次引发社会热议。中汽协发布倡议,反对车企价格战,维护公平竞争秩序。也有一些人认为,价格竞争是市场效率的体现,企业在价格方面的竞争是优胜劣汰过程,受益的最终是消费者,相关部门不应进行干涉。

那么,消费者是价格战的受益者吗?从短期和表面上看,因为能以更低价格购买到更多商品,价格战似乎有利于消费者。但必须明确的是,表面上的低价,蕴含着更高的隐性成本。如果价格竞争的支撑要素是商业模式创新、技术进步或成本降低,那么它就属于良性

循环。但在很多情况下,价格战依赖于平台巨额补贴或市场参与者过度竞争,这种情况不可持续。

价格战蚕食企业利润空间,会造成企业压缩创新投入,产品更新迭代速度变慢,容易陷入低水平同质化竞争,导致市场缺乏突破性创新,不仅造成资源的低效利用,也无法满足消费者日益多元化、个性化的需求。在恶性竞争下,有些企业靠偷工减料、牺牲售后服务来降低成本,产品质量难以得到保证。

以人人熟知的网络购物为例,近年来电商平台已然成为内卷高地,关键词之一就是低价。从仅退款到自动跟价,全网比价,不少商家无利可图、苦不堪言,假冒伪劣产品屡禁不止,到头来伤害的还是消费者。优质优价才符合市场经济规律,通过合理定价获得适度利润,是企

业扩大再生产和良性经营的关键所在。

数据显示,2019年至2023年,直播电商市场规模增长10.5倍,投诉举报量增幅高达47.1倍。以汽车为例,作为高价值耐用消费品,其产品质量和消费者人身安全息息相关。如果因打价格战造成企业倒闭,也将造成无人售后维修保养的后果,目前,已有部分品牌出现了这类问题。

从消费心理看,消费者希望买到价廉物美的商品无可厚非。但当价格普遍下降时,消费者往往会对价格的进一步降低的预期,这将导致他们减少当前的消费支出。持这种想法的人越多,对消费的抑制作用就越明显。

市场是资源配置的有效方式,竞争是市场经济的活力源泉。但恶性价格战会影响企业正常经营,冲击产业链供应链安全,让产业发展陷入恶性循环,最终侵害的是消费者的正当权益。